



## Appel à communications

### Guide pour la soumission des résumés

La SOFCODH organise, le jeudi 2 juin, sa 4<sup>e</sup> journée nationale des Consultations Dédiées Handicaps. Cette journée de formation sera en présentiel au sein du Nouveau Siècle à Lille.

Les thématiques abordées cette année seront tournées vers **vers les expériences et dispositifs de soins Européens ainsi que le consentement**. Elle se destine à l'ensemble des professionnels (médecins, professionnels médico-sociaux et sociaux), responsables des consultations dédiées pour l'accès aux soins des personnes en situation de handicap sévère exerçant auprès d'enfants, d'adolescents et/ou d'adultes.

Elle a plusieurs objectifs : savoir évaluer la douleur et en rechercher les causes chez des personnes ne pouvant en exprimer ni l'intensité ni la localisation, diffuser les bonnes pratiques en termes de bilan somatique et d'habituations aux soins.

Nous vous proposons, lors de cette journée, de communiquer à partir de **vos expériences sur des actions et/ou expériences**.

**Vous pouvez dès maintenant soumettre vos communications, nous serons attentifs à ceux apportant des éléments de réflexion sur l'accompagnement de la personne Handicapée en échec de soin en milieu ordinaire et sur la thématique du consentement.**

#### Modes de communication possibles :

- Soit sous la forme d'une **communication orale** d'une durée de 10 minutes et 5 minutes de questions. Si des supports sont utilisés pour cette présentation (vidéo et/ou power-point), ils devront être transmis à Elisa Coutantin – [elisa.coutantin@comm-sante.com](mailto:elisa.coutantin@comm-sante.com) en amont du congrès. Un masque PPT vous sera transmis au format 16/9<sup>ème</sup>. Nous encourageons l'utilisation de supports vidéo et la possibilité de temps d'échange lors de la présentation. L'objectif étant de garder une interactivité durant tout le long de votre présentation. Les membres du comité se tiennent à votre disposition pour préparer votre présentation, une visio-conférence sera organisée à cet effet.
- Soit sous la forme d'une **communication affichée** (sous le format PDF) qui sera affichée, lors de la journée, sur l'espace exposition.

**Pour soumettre une proposition de communication, vous devez transmettre le formulaire rempli par mail à l'agence COMM Santé : Elisa Coutantin – [elisa.coutantin@comm-sante.com](mailto:elisa.coutantin@comm-sante.com)**

Un accusé de réception de la soumission sera transmis par mail à l'ensemble des auteurs du résumé.

**Formulaire à remplir (à télécharger sur le [site de la SOFCODH](#))**

**Résumé de la soumission :**



Le résumé doit être transmis en langue française et comporter :

- un titre
- un texte de présentation d'environ 2500 caractères signes et espaces inclus
- des mots clés
- des références bibliographiques

Il fera l'objet d'une lecture attentive par le comité scientifique de la journée qui communiquera, par mail à l'ensemble de ses auteurs, une réponse.

Le/les auteur(s) s'engage(nt) à ce que le résumé, une fois accepté, soit présenté (que ce soit sous forme orale ou affichée) et qu'il ne soit plus possible, une fois ce résumé accepté, de le retirer ou de demander sa suppression.

Il est possible de joindre photos, tableaux et autres visuels. Le droit à l'image se doit d'être respecté.

#### **Coordonnées des auteurs du résumé :**

En complément du résumé, les informations suivantes devront être mentionnées :

- Titre, nom et prénom de chacun des auteurs, en spécifiant le premier auteur
- Etablissement d'affiliation adresse postale complète de chacun des auteurs
- Adresse mail de chacun des auteurs
- Téléphone du premier auteur
- Mode de communication souhaité : communication orale/communication affichée /Indifférent
- Nom de l'auteur qui présentera la communication orale

**Date limite de soumission du formulaire : vendredi 15 avril 2022**

#### **Contact :**

Pour toute question technique concernant vos résumés, veuillez contacter COMM Santé par mail :  
Elisa Coutantin – [elisa.coutantin@comm-sante.com](mailto:elisa.coutantin@comm-sante.com)